



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM

Master Universitario di II livello in distance learning

PROGETTAZIONE COMUNITARIA & RELAZIONI PUBBLICHE EUROPEE

Global Affairs & PNRR

MAPROCOR

Premessa

Il Master nasce dall'esigenza di contribuire al cambiamento del modo di pianificare e progettare l'innovazione sociale, economica e infrastrutturale del Paese, per perseguire uno sviluppo sostenibile in quanto compatibile con il territorio e le sue esigenze puntando sul valore e sul capitale dei professionisti, che operano in contesti pubblici e privati e che saranno i nuovi protagonisti dei processi di cambiamento. Il Master prevede un programma di un anno orientato alla pratica che mira a preparare laureati di talento per avviare le loro carriere internazionali. Il programma unisce il rigore accademico con la rilevanza pratica: gli studenti potranno usufruire di un'esperienza di apprendimento unica, finalizzata ad acquisire le competenze necessarie e avere l'opportunità di fare la differenza in Europa.

La finalità del percorso, infatti, è quella di accrescere tra i professionisti la cultura aziendale e imprenditoriale, la capacità di creare reti e valore sociale, progettando attività sostenibili di interesse collettivo, caratterizzate da elevate potenzialità di sviluppo, nonché in grado di generare nuova occupazione e nuove opportunità sociali ed economiche.

Obiettivi

Il MAPROCOR è articolato in una parte teorica e una pratica e consente l'acquisizione delle conoscenze di sistema, delle metodologie, degli strumenti tecnici e delle competenze manageriali e operative fondamentali per il profilo professionale del progettista. Si pone, quindi, l'obiettivo di formare esperti sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione, che conoscono la programmazione europea e i relativi bandi, sanno leggerli e impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale che abbia tutti gli elementi per essere valutata positivamente e finanziata. Tali esperti saranno in grado di gestire i rapporti fondamentali e delicati tra le istituzioni comunitarie e le imprese o i gruppi di imprese che rappresentano.

Il Master si prefigge di:

- far acquisire ai partecipanti la conoscenza necessaria della nuova programmazione europea e dei sistemi di finanziamento europei;
- approfondire gli strumenti di comunicazione e di stakeholder engagement;
- analizzare i requisiti tematici, tecnici e finanziari richiesti;
- condividere il percorso di formulazione di idee progettuali vincenti in linea con i contesti di riferimento;
- sviluppare le tecniche della progettazione comunitaria e del networking strategico per la realizzazione dei progetti e la costituzione di partenariati;
- insegnare a leggere e scrivere un bando internazionale, nazionale, regionale e/o provinciale;
- sviluppare le competenze comportamentali necessarie a un project manager;
- approfondire le nozioni di Inglese tecnico nella progettazione europea.

In questa prospettiva, la **LUM School of Management**, in collaborazione con il **Centro Studi "Comunicare l'Impresa"**, ha progettato un percorso formativo completo sulle relazioni istituzionali e sulla progettazione europee con una particolare attenzione al PNRR.

Destinatari e obiettivi formativi

Il Master è rivolto a giovani laureati senza distinzione di facoltà, (preferibilmente in materia giuridica, delle scienze politiche, economica e dell'area umanistica), manager e dipendenti pubblici, amministratori, consulenti e liberi professionisti che vogliono aumentare il proprio bagaglio di conoscenze per contribuire efficacemente alle fasi di progettazione e reperimento delle risorse per gli investimenti territoriali, approfondendo in particolare i sistemi di governance territoriale, di

relazione con le Istituzioni e con i portatori di interessi, i modelli, le logiche, le tecniche e gli strumenti per la progettazione europea, i meccanismi di valutazione.

Faculty e Direzione del Master

La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da consulenti, professionisti e manager pubblici e privati accreditati nel settore e portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

Il Direttore Scientifico del Master è il Prof. Francesco Manfredi.

Il coordinatore scientifico è il Dott. Angelo Rosa.

Il coordinatore operativo è la Dott.ssa Concita Mingirulli.

Requisiti di ammissione

L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di laurea magistrale, specialistica o diploma di laurea (vecchio ordinamento).

Durata

Il Master ha la durata di 12 mesi (ma si può terminare prima in 10 mesi o dopo in 18 mesi senza penale) per un totale di 1.500 ore complessive (300 ore circa di video lezioni; studio individuale; ricerche; elaborato finale; assistenza; tutoraggio).

Quota di accesso e iscrizione al master

La **quota di iscrizione** al Master è di € 2.200,00.

La **quota di iscrizione** al Master per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'impresa è di € 700,00 da versare con le seguenti modalità:

- € 280,00 all'atto dell'iscrizione;
- € 90,00 all'atto dell'immatricolazione;
- € 165,00 entro i 30 giorni successivi all'immatricolazione;
- € 165,00 entro i 60 giorni successivi all'immatricolazione.

La detrazione d'imposta (al 19% della spesa sostenuta e documentata) è prevista, dall'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR.

Conseguimento del Titolo di Master e dei CFU

Il conseguimento del Titolo di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.

Al completamento del percorso formativo, ai partecipanti che hanno superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Titolo di Master Universitario di secondo livello con l'attribuzione di 60 CFU.

Piano didattico

La didattica del Master è articolata nei seguenti moduli:

Modulo	Denominazione	CFU	SSD
1	La Governance pubblico-privata, la pianificazione europea e il PNRR	8	SECS-P/07
2	Comunicazione istituzionale, stakeholder engagement e pianificazione strategica	5	SECS-P/07
3	Il bilancio europeo e i fondi strutturali	4	SECS-P/07
4	La sfida della digital transformation	9	ING-IND/35
5	Il Project management. Il RUP / Responsabile Unico del Procedimento	10	SECS-P/08
6	L'Europrogettazione	8	SECS-P/08
7	Competenze comportamentali del project manager	4	SECS-P/10
8	La valutazione dei progetti e la rendicontazione	4	SECS-P/09
9	Inglese tecnico nella progettazione europea	8	L-LIN/12
Tot. CFU		60	